



BRAND GUIDELINES

VERSION 1.0

Indhold

01. Introduktion

02. Logo

03. Brand farver

04. Typografi

05. Photography

06. Iconography

07. Illustration

08. Brand stuff



01

Introduktion

Denne Brandguide repræsenterer
guidelines for brug af typografi, farver og
mønstre, der bruges i Go To Events

Hos Go To Events lever vi af at skabe oplevelser for vores kunder.



02

Logo design

Logo design

Logomark

Logotype



Logo

En ideel form til dette logo er et vandret rektangel. Det betyder ikke, at logoets faktiske form behøver at være et rektangel, Logomark kan også placeres over Logotype

Teksten "GO TO EVENTS" må ikke stå alene

Logo design - Varianter



Logo design - Respektafstand



Det er vigtigt at opretholde en passende afstand omkring logoet for at undgå overfyldning.

Brug som minimum bomærkets højde som afstand til andre elementer.

Logo design - Dont's



Du må ikke

strække logoet, ændre
bogstavafstanden eller tykkelsen
af hvert bogstav

Du må ikke

vende eller dreje logoet

Du må ikke

bruge andre farver, baggrunde,
gradienter eller skygger



03

Brand farver

PRIMÆR FARVER

#FF254E

CMYK 0 91 54 0

#1B2A39

CMYK 92 73 50 59

#AED0D7

CMYK 36 8 16 0

#f3f4f5

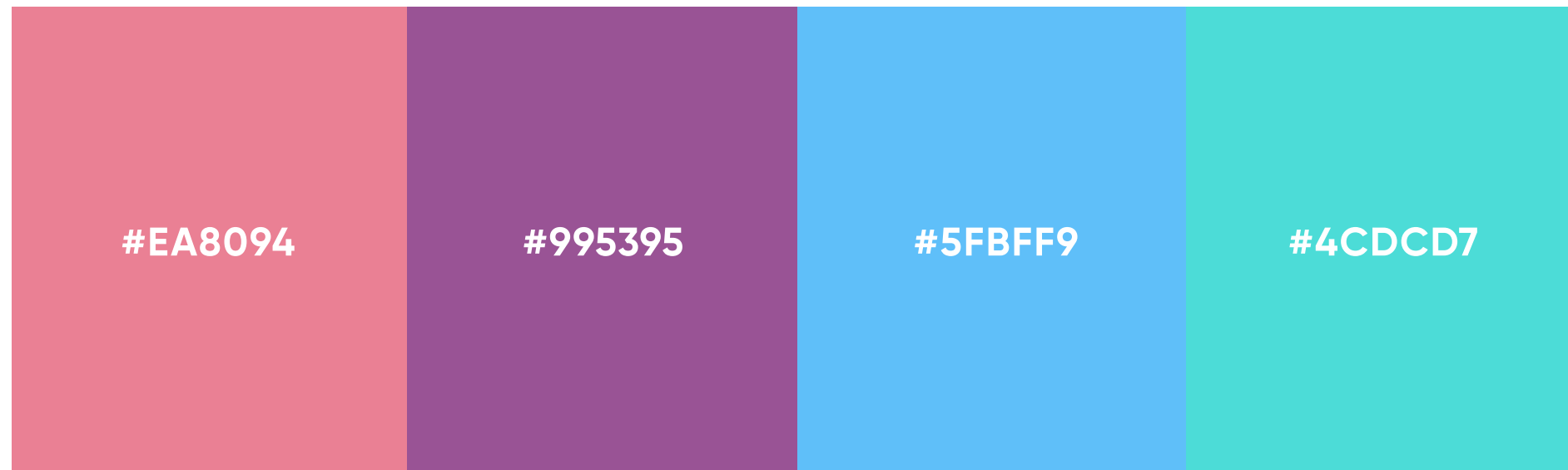
CMYK 6 4 4 0

Brand farver

Kernepaletten vil dække de fleste af dine behov. Den er med vilje lille i variation for ikke at udvande brandets visuelle udtryk.

Hvis der er behov for flere farver kan de sekundære farver bruges

SEKUNDÆR FARVER

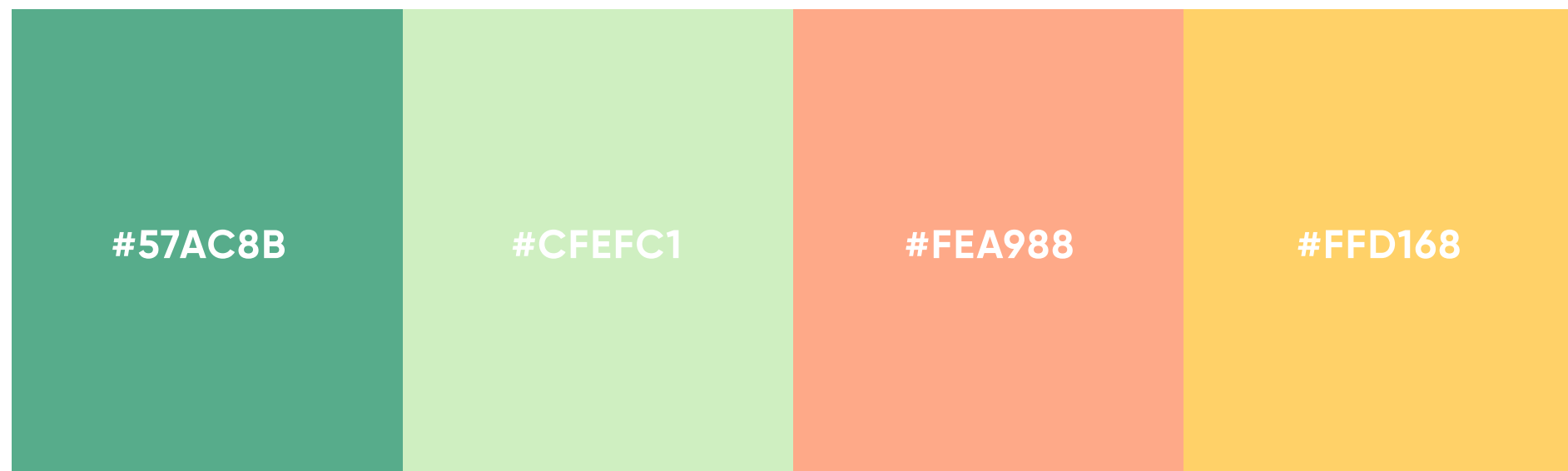


CMYK 3 62 25 0

CMYK 48 76 7 0

CMYK 58 9 0 0

CMYK 59 0 25 0



CMYK 67 9 55 0

CMYK 24 0 33 0

CMYK 0 44 45 0

CMYK 0 20 67 0

Brand farver



04

Typografi

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

Aa

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! @ # \$ % ^ & * ? /)

Gilroy er en sans serif font, der med sine bløde former passer perfekt til logo og brand.

Fonten har flere forskellige vægte, hvilket egner sig godt til web og print.

Gør jeres firma sommerfest til årets højdepunkt

H1 | Gilroy Black | 70px

Gør jeres firma sommerfest til årets højdepunkt

H2 | Gilroy Black | 50px

Planlægning efter jeres ønsker og budget

H3 | Gilroy Extra-Bold | 36px

+40 sjove aktiviteter I kan vælge imellem

H4 | Gilroy Extra-Bold | 30px



05

Billedestil



Billedstil



Billedestilen er sjov, festlig og med mennesker i fokus. Billederne er taget til events hvor man ser folk har det sjovt og hygger sig.





06

Ikonomografi

Ikonografi



Ikoner skal virke menneskeskabt og mere naturlige med bløde former. Det skal indgyde til et velkomment blødt udtryk, og ikke maskingenereret med hårde kanter. Vi taler til mennesker, oplevelser og følelser.

Vi kan med fordel benytte simple ikoner fra Streamlines Flex Duo samling. Opsætning 40x40 2px border i farven #1B2A39 og duotone effektfarve #AED0D7

Ved mere komplekst brug og illustrationer anbefales unikke tegnede illustrationer og ikoner til formålet, der er med til at skabe en unik identitet.



07

Illustration



08

Brand Stuff

Moodboard

